

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł wniosku	Kwota	Uwagi
1	Gmina Tokarnia	Plener rzeźby w drewnie	7 133,34	-
2	Instytut Zootechniki - Państwowy Instytut Badawczy	Organizacja konferencji pt. "Rasy rodzime szansa na nowoczesne gospodarstwo rodzinne"	140 318,00	<i>wniosek nie spełnia wymogów formalnych - planowany termin</i>
3	Pstrąg Ojcowski M. Węgiel	Promocja małopolskich producentów należących do Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Małopolska podczas V edycji Targów Produktów Regionalnych REGIONALIA w Warszawie	56 115,49	-
4	Uniwersytet Rolniczy w Krakowie	Transfer wiedzy i innowacji dotyczący rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o doświadczenia Małopolski	56 395,50	-
5	Uniwersytet Rolniczy w Krakowie	Aktywna i przedsiębiorcza mieszkanca małopolskiej wsi - aktywizacja młodych kobiet z obszarów wiejskich	280 970,50	-
6	PPUH Tłocznia Maurer	Promocja małopolskich produktów ekologicznych i regionalnych podczas IX Międzynarodowych Targów Żywności Ekologicznej i Regionalnej NATURA FOOD w Łodzi	65 124,19	-
7	Gmina Łapsze Niżne	Promocja zrównoważonego rozwoju obszaru Gminy Łapsze Niżne	54 430,00	-
8	Powiat Tarnowski	Promowanie przedsiębiorczości na terenach wiejskich powiatu tarnowskiego	45 781,00	-
9	Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Karniowicach	Udział w corocznym Forum członków Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego w Norwegii	106 760,00	-
10	Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Karniowicach	Przygotowanie i emisja 4 audycji TV promujących ideę Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Małopolska	59 040,00	-
11	Małopolska Izba Rolnicza	Identyfikacja i prezentacja najlepszych praktyk z zakresu wytwarzania i promocji produktów lokalnych i regionalnych na terenie Województwa Małopolskiego oraz promocja mechanizmów dostaw i sprzedaży bezpośredniej produktów lokalnych	67 761,10	-
12	Małopolska Izba Rolnicza	Aktywizacja osób niepełnosprawnych poprzez organizację warsztatów z rękodzieła w zakresie: filcowanie na sucho oraz dekorowanie potraw za pomocą owoców i warzyw	14 587,89	-

13	Małopolska Izba Rolnicza	Piknik Małopolskich Produktów Regionalnych i Tradycyjnych	36 980,55	-
14	Małopolska Izba Rolnicza	Wyjazd studyjny - produkty regionalne i tradycyjne dobrym przykładem integracji i współpracy rolników w Małopolsce	8 164,33	-
15	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie	Formy społeczno-gospodarczej działalności kobiet na obszarach wiejskich	58 791,00	-
16	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie	Doskonalenie zawodowe kadr turystyki wiejskiej w Małopolsce	149 945,00	-
17	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie	"A młodzi już wiedzą!" - konkurs filmowy promujący ekologiczne postawy na obszarach wiejskich oraz promocję produktów lokalnych	46 803,18	-
18	Związek Młodzieży Wiejskiej	Młodociany "Omnibus" - lider kreatywności i innowacyjności	83 803,08	-
19	Fundacja Socjometr Laboratorium Rozwiązań Społecznych	Vademecum innowacyjności - wymiana wiedzy w celu zwiększenia liczby innowacyjnych przedsięwzięć na obszarach wiejskich w Małopolsce	40 105,20	-
20	Stowarzyszenie LGD Dolina Raby	Rosół a sprawa polska - małopolski festiwal rosółu	46 500,00	-
21	Fundacja Tradycji Kościuszkowskiej	Miesiąc ekologiczny w zagrodzie edukacyjnej	67 090,00	-
22	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji	Broker innowacji na małopolskiej wsi	90 965,05	-
23	Miasto i Gmina Uzdrowska Muszyna	Państwo Muszyńskie na Małopolskim Szlaku Architektury Drewnianej świadectwem zachowania dziedzictwa kulturowego i historycznego	90 649,50	-
24	Stanflex Stanisław Bogdał	Innowacyjny model uprawy truskawki deserowej - transfer wiedzy w rozwoju obszarów wiejskich	24 435,00	-
25	Gmina Jerzmanowice-Przeginia	Pieczono 2016 r. - święto ziemniaka	6 000,16	-
26	Małopolska Sieć LGD	Tradycja i nowoczesność polskiej wsi - stoisko promocyjno-informacyjne podczas targów AGROTRAVEL 2016	80 765,16	-

27	Małopolska Sieć LGD	Estonia - kraj wielu atrakcji - wyjazd studyjny w zakresie aktywizacji, współpracy i rozwoju turystyki oparty na estońskim kapitale ludzkim	114 356,00	-
28	Małopolska Organizacja Turystyczna	Rozwój oraz promocja szlaku kulinarnego "Małopolska Trasa Smakoszy" w oparciu o potencjał obszarów wiejskich "Wieś dla smakoszy"	112 081,00	-
Globalna suma złożonych wniosków			2 011 851,22	
Dostępny limit środków			505 000,00	