



Małopolska



REGULAMIN KONKURSU

„NAJLEPSZE GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO”

I. Organizatorzy Konkursu:

1. Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Małopolskiego,
2. Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Karniowicach

II. Cel Konkursu:

Konkurs ma na celu promocję agroturystyki, prezentację obiektów agroturystycznych wyróżniających się wysoką jakością usług turystycznych.

III. Uczestnicy Konkursu:

W konkursie biorą udział zgłoszone gospodarstwa agroturystyczne z terenu Województwa Małopolskiego.

Gospodarstwa wyróżnione w okresie ostatnich 5-letni lat nie biorą udziału.

IV. Konkurs na charakter dwu – etapowy:

I Etap – poziom powiatu:

Komisja składająca się z przedstawicieli: Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego MODR, Stowarzyszenia Agroturystycznego działającego na danym terenie, dokona oceny gospodarstw zgłoszonych z danego powiatu i wybierze **dwa gospodarstwa do etapu wojewódzkiego**. Ponadto Komisja przygotowuje protokół, który wraz z załącznikami prześle na adres: Małopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Karniowicach, Dział Gospodarstwa Wiejskiego i Agroturystyki do dnia 10 lipca 2012 roku.

II Etap – poziom wojewódzki:

Komisja konkursowa powołana przez Dyrektora MODR z udziałem przedstawicieli SR KSOW, na podstawie otrzymanej dokumentacji, dokona wstępnej oceny wszystkich zgłoszonych do Konkursu gospodarstw i wybierze 15 gospodarstw do udziału w etapie Wojewódzkim.

Oceny gospodarstw w terenie Komisja dokona w miesiącu sierpniu 2012 roku.

Harmonogram pobytów zostanie uzgodniony z właścicielami obiektów agroturystycznych indywidualnie.

Po dokonaniu oceny Komisja Konkursowa przyzna nagrody w następującym wymiarze :

I – miejsce 3 000 zł

II - miejsce 2 000 zł

III – miejsce 1 500 zł

W przypadku uzasadnionym np. związanym z dużą ilością obiektów wyróżniających się wysoką jakością usług może być przyznane jedno dodatkowe wyróżnienie (800 zł).

Pozostali uczestnicy Konkursu szczebla wojewódzkiego otrzymają dyplomy i nagrody

Okolicznościowe oraz będą promowani na stronach internetowych www.ksow.pl i www.fundusze.malopolska.pl

Wręczenie nagród nastąpi w dniu 8 września 2012 roku podczas Międzynarodowej Wystawy Rolniczej „Agropromocja „ w Nawojowej k/ Nowego Sącza.

V. Kryteria oceny w skali 0-5 pkt etap Wojewódzki (wstępna ocena na podstawie kart zgłoszeniowych + ocena w terenie).

1. Standard świadczonych usług. Estetyczne i funkcjonalne urządzenie pokoi gościnnych; dostępność do węzła sanitarnego; możliwość korzystania z dodatkowych pomieszczeń (aneks kuchenny, salon, dodatkowa infrastruktura turystyczna itp.).

2. Organizacja i sposób funkcjonowania gospodarstwa agroturystycznego. Wrażenie ogólne; stan porządkowy/czystość; zagwarantowanie przez gospodarzy bezpieczeństwa i komfortu wypoczynku; znajomość języków obcych przez gospodarzy; funkcjonalność części mieszkalno-wypoczynkowej i oddzielenie jej od pomieszczeń gospodarczo-użytkowych.

3. Prowadzenie gospodarstwa z uwzględnieniem zasad ekologii. Wyposażenie gospodarstwa w szambo, oczyszczalnię przydomową; utylizacja ścieków; urządzenie i zabezpieczenie śmietnika; kompostowanie odpadów.

4. Standard gospodarstwa agroturystycznego. Estetyczne zagospodarowanie otoczenia; higiena żywienia i pomieszczeń; sposób organizacji części wypoczynkowej.

5. Oferta poszerzona o zdrową żywność. Gospodarstwo z atestem gospodarstwa ekologicznego, proekologiczny system produkcji żywności; kultywowanie tradycji kulinarnych regionu i środowiska lokalnego.

6. Inwestycje w gospodarstwie agroturystycznym prowadzące do podniesienia standardu świadczonych usług. Modernizacja budynków i pomieszczeń pod kątem wypoczynku i rekreacji, a także bezpieczeństwa przeciwpożarowego; dostosowanie gospodarstwa do potrzeb osób niepełnosprawnych; wypożyczalnia sprzętu sportowego i rekreacyjnego.

7. Szczególne atrakcje związane z obiektem i okolicą. Zajęcia sportowe i rekreacyjne; tradycja, kultura, zabytki; organizowanie wycieczek krajoznawczych; turystyka przyrodnicza.

8. Promocja gospodarstwa agroturystycznego. Wydanie własnych ulotek, broszur; zamieszczenie oferty w Internecie lub własna strona www; uczestnictwo w wystawach; targach itp.

9. Ciekawa dokumentacja fotograficzna gospodarstwa agroturystycznego (infrastruktura, otoczenie).