

# **Regulamin konkursu na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”**

## **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”, zwany dalej „*konkuresem*”, organizowany jest przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, we współpracy z Województwem Małopolskim.
  2. Partnerami merytorycznymi i organizacyjnymi poszczególnych etapów konkursu są gminy/powiaty, województwa, przy wsparciu przedstawicieli Wojewódzkich Ośrodków Doradztwa Rolniczego, Lokalnych Grup Działania, a także Lokalnych Grup Rybackich.
  3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie producenci produktów lokalnych, przeznaczonych do spożycia, oferowanych na targowiskach, które otrzymały wsparcie na realizację projektu „*budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) lokalnych targowisk*”, ze środków działania 321 „*Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej*”, realizowanego w ramach Osi 3 „*Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*”.
- Produkty objęte konkursem muszą spełniać ogólne warunki wprowadzania do obrotu, w szczególności wymagania w zakresie bezpieczeństwa żywności.<sup>1</sup>

## **§2 CEL KONKURSU**

1. Konkurs ma na celu identyfikację i szerzenie dobrych praktyk w zakresie wytwarzania lokalnych produktów rolno-spożywczych przeznaczonych do spożycia, rozpowszechnianie i wymianę wiedzy w tym zakresie wśród wszystkich zainteresowanych partnerów na poziomie lokalnym, regionalnym oraz ogólnokrajowym, a także zwiększenie zainteresowania produktami lokalnymi wśród konsumentów, a co za tym idzie wzrost ich sprzedaży.
2. Ideą konkursu jest też zachęcanie mieszkańców obszarów wiejskich, zwłaszcza tych o niekorzystnych warunkach gospodarowania, do poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu.

---

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914, z późn. zm.)

### §3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od marca do dnia 16 maja 2015 r.
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w trzech etapach.

### §4 WYBÓR PRODUKTÓW

1. **W pierwszym etapie konkursu** właściwy ze względu na położenie targowiska wójt, burmistrz lub prezydent miasta, starosta, we współpracy z zarządcami targowisk, a także z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego, Lokalnymi Grupami Działania i Lokalnymi Grupami Rybackimi, wybiorą nie więcej niż **cztery** produkty, spełniające warunki, o których mowa w § 1 ust. 3, uwzględniając jednocześnie cechy produktów, o których mowa § 5, a następnie zgłoszą je do właściwego miejscowo Urzędu Marszałkowskiego w nieprzekraczalnym terminie do dnia **15 kwietnia 2015 r.**
2. **W drugim etapie konkursu** *Wojewódzka Kapituła Konkursowa* powołana przez Marszałka Województwa Małopolskiego dokona oceny zgłoszonych produktów wg kryteriów, o których mowa w § 5, a następnie wyłoni **dwa** produkty, które uzyskają największą liczbę punktów i prześle je do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30 kwietnia 2015 r.**
3. **W trzecim etapie konkursu** *Ogólnokrajowa Kapituła Konkursowa* powołana przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dokona oceny zgłoszonych przez Marszałków Województw produktów, wg kryteriów, o których mowa w § 5, a następnie wyłoni **trzy** produkty, które uzyskały największą liczbę punktów i przyzna im I, II i III miejsce w konkursie.
4. Zgłoszeń, o których mowa w ust. 1 i 2, należy dokonać na formularzu zgłoszeniowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, poprzez dostarczenie ich listownie, kurierem lub osobiście na adres:
  - 1) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, ul. Wielicka 72 A, 30-552 Kraków, w przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1;
  - 2) Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, w przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2,- z dopiskiem „**Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. Mój rynek – Mój produkt 2015**”.

Do każdego zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie produktu i produkt, a w przypadku producentów, będących osobami fizycznymi również oświadczenie

o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

5. O terminach zgłoszeń decyduje data wpływu. Zgłoszenia, które wpłyną po terminach, o których mowa w ust. 1 i 2, nie będą podlegały ocenie.

## §5

### OCENA PRODUKTÓW

1. Na każdym etapie konkursu produkty będą oceniane w oparciu o następujące kryteria:
  - 1) **Walory organoleptyczne** – wyjątkowy smak i zapach;
  - 2) **Funkcjonalność i estetyczny wygląd produktu/opakowania** – atrakcyjność produktu/opakowania, cechy praktyczne oraz przekaz emocjonalny, precyzyjność i rzetelność informacji znajdujących się na opakowaniu produktu;
  - 3) **Lokalne pochodzenie produktu** - produkt z danego regionu, konkretnego miejsca, posiadający szczególną specyficzną jakość, reputację, cieszący się uznaniem lub też posiadający inne cechy przypisywane temu lokalnemu pochodzeniu, z surowców lokalnie dostępnych lub/i z użyciem lokalnych metod wytwarzania. Najprościej można określić produkt lokalny, jako taki, który mieszkańcy danego terenu uważają za coś oczywistego, czasem wręcz pospolitego, a osoby z zewnątrz za specyficzne i niepowtarzalne;
  - 4) **Związek z tradycją, kulturą** – produkt, którego skład, sposób produkcji lub przetwarzania odpowiada tradycyjnej praktyce w odniesieniu do tego produktu lub został on wytworzony z surowców lub składników, które są tradycyjnie stosowane.
2. W każdym z wyżej wymienionych kryteriów produkt może uzyskać od 0 do 25 punktów. Każdy produkt może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

## §6

### NAGRODY

1. Na etapie regionalnym konkursu, producentom 2 produktów wybranych przez Wojewódzką Kapitułę Konkursową zostaną przyznane atrakcyjne nagrody rzeczowe oraz dodatkowo możliwość wzięcia udziału w zagranicznym wyjeździe studyjnym z zakresu sprzedaży bezpośredniej, organizowanym przez Województwo Małopolskie.
2. Finał konkursu odbędzie się w Warszawie, w ogrodach Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, przy ul. Nowoursynowskiej 166, podczas

organizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu **16 maja 2015 r.** pikniku **Poznaj Dobrą Żywność**.

3. Podczas finału, producentom którzy zajęli I, II i III miejsce w konkursie zostaną wręczone nagrody rzeczowe, natomiast pozostałym producentom wyróżnienia.
4. Wszyscy laureaci drugiego etapu konkursu, będą mieli możliwość bezpłatnego udziału w pikniku „Poznaj Dobrą Żywność”, w ramach którego będą mieli do dyspozycji stoisko, w celu zaprezentowania swoich produktów.
5. W przypadku braku możliwości osobistego uczestnictwa w finale konkursu i pikniku „Poznaj Dobrą Żywność”, producenci, o których mowa w ust. 3, zobowiązani są niezwłocznie powiadomić o tym fakcie organizatora, który indywidualnie ustali sposób przekazania nagrody rzeczowej/wyróżnienia.

## **§ 7**

### **PRAWA I OBOWIĄZKI**

1. Uczestnik konkursu spełnia wymagania i akceptuje wszystkie postanowienia regulaminu konkursu.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad obowiązujących podczas trwania poszczególnych etapów konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do uzupełniania dokumentacji związanej z realizacją konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu, o czym zobowiązuje się poinformować uczestników konkursu.
5. Regulamin konkursu, wszelkie informacje dotyczące organizacji oraz realizacji konkursu są dostępne na stronie internetowej Województwa Małopolskiego oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie zwraca kosztów podróży oraz kosztów produktów zgłaszanych do konkursu.
2. Decyzje *Wojewódzkiej i Ogólnopolskiej Kapituły Konkursowej* są wiążące i ostateczne.